

四川轻化工大学

川轻化函〔2025〕215号

四川轻化工大学 关于2024年度中外合作办学项目办学情况的报告

教育部国际合作与交流司：

四川轻化工大学与美国圣弗朗西斯大学合作举办视觉传达设计专业本科教育项目是两校根据《中华人民共和国中外合作办学条例》及《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》共同申办的中外合作办学项目，于2019年5月获得教育部批准。现就项目2024年度办学情况报告如下：

一、学校办学基本情况

四川轻化工大学是由四川省人民政府与国家国防科技工业局共建的普通全日制高等院校，具有六十年本科教育和二十年研究生教育的办学历史。学校学科门类齐全，涵盖工学、理学、管理学、教育学、文学、历史学、艺术学、法学、经济学、农学、医学等，形成了多学科协调发展的办学格局。学校现有教职工3100余人，其中专任教师2400余人，高级职称教师近800人，博士学位教师1100余人。

四川轻化工大学美术学院是该项目教育教学执行单位，办学始于 1986 年，是川渝两地最早开办美术与设计专业的学院之一。历经近四十年的发展，形成了自己鲜明的办学特色与地域文化优势。学院以“坚守“立德树人”根本任务，坚持“以人民为中心”的创作导向，坚定践行中华优秀传统文化传承、创新与传播的艺术观”为办学理念。学院现有中国彩灯艺术传承中心、彩灯文化与技艺创新四川省文化和旅游厅重点实验室、四川省民俗灯文化普及基地、四川省大学生校外实践教育基地、彩灯元宇宙研发中心等科研与专业实践平台，作为“中国彩灯人才培养的摇篮”，为全国彩灯艺术传承和创新发展培养了数以万计的优秀艺术人才。近年来，学院教师承担国家社科基金重大委托项目《节日影像志》子课题、国家艺术基金艺术人才培养项目等各级各类科研项目 100 余项，其中，主持国家艺术基金 5 项、四川省艺术基金 5 项。

四川轻化工大学与美国圣弗朗西斯大学合作举办视觉传达设计专业本科教育项目于 2019 年获教育部批准，招生有效期至 2029 年（每年 1 期），批准书有效期至 2033 年 12 月 31 日。该项目面向国际化艺术教育发展需求，培养具有坚定中国文化立场、良好国际视野与跨文化沟通能力，兼具创新精神与实践能力的高素质复合型艺术设计人才。

项目每期招生人数为 120 人，招生纳入国家普通高等教育招生计划，参加全国普通高等学校统一入学考试，并符合相关招生

录取规定和要求。项目获批当年启动招生，截至 2024 年 12 月 31 日，项目累计招收学生 681 人，其中当年新招收学生 109 人。项目启动至 2024 年 12 月已累计培养毕业生 231 人，其中 2024 年毕业生 132 人。

项目启动以来，我校每年与美国圣弗朗西斯大学就课程安排、授课进度、评估标准、教学方式等方面进行多次沟通，共同研究制定改进培养方案与教学计划。经过持续优化，培养方案已完成 4 轮更新。在项目管理方面，已完成两轮延期变更，其中包括 2023 年申请延长招生期限（1 年）、2024 年申请延长招生期限（5 年）及变更中方办学名称、项目名称。此外，项目于 2024 年 2 月参加首轮评估，评估结果为合格。

二、党建思政工作情况

根据项目申办及运行管理要求，该项目党建工作在学校党委统一领导下，纳入美术学院党委及其所属教工、学生党支部的总体建设布局。学院党委坚持立德树人根本任务，统筹推进党建与业务深度融合，强化思想政治引领，健全职责明确、运转高效、统一领导的工作机制。党委在项目建设中切实发挥政治领导核心作用和监督保障职能，牢牢掌握意识形态工作主动权，全面推进项目党建与教育教学深度融合，助力高质量中外合作办学发展。立足中华优秀传统文化，传承红色基因、赓续红色血脉，红色美育支部工作法获得四川省高校优秀支部工作法。深入开展党建带团建，获得全国五四红旗团委、四川省五四红旗团委。

学院坚持党政联席会、党委会、院务会、教学工作例会等会议制度，所有的重大决策根据实际情况，必须经相关会议集体研究决定。按照学校有关规定开好思想政治理论课，完善课程体系、教材建设、教学内容，发挥好思想政治理论课主渠道作用，逐级压紧压实党建责任，强化思想引领和舆论导向，防范校园传教，抵制宗教渗透，落实好党建工作主体责任，确保党的工作有机地融合渗透到中外合作办学，高校办学治校的全过程。

学院坚持以开放办学为导向，紧扣高等教育发展规律和高校党建基本原则，持续健全师德师风建设长效机制，扎实开展中方师生思想政治教育，强化价值引领与文化认同。同时，注重凝聚中外办学力量，通过人文关怀和交流合作，增进外籍教师和管理人员对中国了解与认识，引导其知华爱华。学院不断强化党组织的政治引领作用，有效化解办学过程中的各类矛盾，推动育人全过程、全方位覆盖，逐步构建协同参与、共建共享的治理格局，切实提升基层党组织的组织力与影响力。

三、教育教学工作情况

为保障教育教学质量，我校派出学校师德标兵、师德建设先进个人、教学十佳、优秀教师、我心目中的好老师等教师荣誉获得者，组成优秀师资团队完成相关工作任务。项目教学团队师资结构合理，包含教授、副教授、博士等专业教师共计 96 人，其中具有教授、副教授职称的教师占比达 35%，具有硕士及以上学位的教师占比达 95%。为保障项目高质量运行，学院于 2024 年

新引进韩国成均馆大学、中央美术学院等国内外知名高校博士人才 5 名，进一步优化了师资队伍结构。

美国圣弗朗西斯大学（University of St. Francis，简称 USF）成立于 1920 年，是美国中西部一所致力于为社会发展培养优秀人才和领袖的非盈利性私立综合型大学。该校艺术和设计系强调将专业经验与当代美学和艺术实践相结合的重要性，并高度重视培养学生的独立思考与创新实践能力，形成了教学、科研和实践为一体，并相互促进、共同发展的良好环境。该系拥有一支教学能力强、业务水平高、职称学历结构合理的教师队伍，绝大多数课程均由具有丰富国际国内设计经验的实践艺术家和设计师授课。为保障合作办学质量，圣弗朗西斯大学派出任教近 30 年的教授 Michael Costello 和在专业领域教学和实践颇具经验的 Saman Moayer 教授组成教学团队，每年至少 8 人前往中国线下参与教学。

本专业学制四年，高考统招录取。录取分数从 2019 年的 203.34 分逐步提升到了 239.66 分，2024 年录取分数新计算公式更改后，录取分数线为 468.77，远超同类艺术类本科中外合作办学项目。学院每年根据教学任务安排助教协助美方教师开展教学活动。根据两校共同修订的 2024 级人才培养方案，项目共有 59 门教学及实践环节课程，其中外方 21 门，外方所占比例为 35.59%；专业核心课程总学时数为 1648 学时，外方授课学时为 992 学时，所占比例为 60.19%。在教学过程中，严格按照双方制

定的人才培养方案执行。

四、人才培养成效情况

本专业毕业生应具备扎实的专业基础知识，掌握视觉传达设计的理论体系与核心方法，理解中西方设计文化，能够在平面、数字媒体、品牌、插画与信息可视化等多领域开展系统化设计实践；具备熟练运用视觉设计类软件与新媒体技术的能力，理解AR/VR、AIGC等前沿技术在设计中的应用并能将其融入创意表达；具备良好的跨文化沟通与国际表达能力，能够在中英双语环境下有效交流，适应国际化设计语境；具备批判性思维、创新能力与社会责任意识，能够以设计思维解决复杂问题，提出具有文化价值与创新意义的设计方案；同时具有团队协作与项目管理能力，能够在跨文化、跨学科团队中高效协作，并具备项目统筹、沟通协调与时间管理能力；了解视觉传达行业趋势，具备职业规划与自主学习能力，能够适应未来继续深造、行业就业或自主创业等多路径发展需求。

本专业立足本土文化与地域特色，以传统视觉艺术、新媒体表达与彩灯设计创新，构建具有中国特色的专业培养体系。以国际化艺术设计教育理念为引领，积极联合境外高校与优质教育资源，打造多元融合的教学平台，营造开放多元的国际化学习环境。项目自招生以来成果丰硕，本专业学生获由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办的挑战杯全国决赛银奖；韩国釜山艺术节大赛中斩获釜山市长特别奖及金奖；全国高校数字艺术

设计大赛全国二等奖。同时学院鼓励本专业学生以国际视角积极参与各项国际设计竞赛，在中英国际创意大赛、ICAD 国际当代青年美术设计大赛、新加坡金沙艺术设计大赛、第五届国际环保公益设计大赛、日本概念艺术设计大赛、BICC 中英国际创意大赛中获得金银铜奖若干。

针对学生深造规划，学院与圣弗朗西斯大学教师通过多样化教学活动，助力学生拓展创意思维，丰富其视觉传达设计领域的美学视野和专业技能。双方共同鼓励并积极帮助学生申请全球顶尖设计院校继续深造。目前已有 3 位学生前往美国圣弗朗西斯大学交换学习。2020 级毕业生升学成果显著，多名学生被世界知名高校录取攻读硕士学位，其中 3 人被悉尼大学（QS 世界大学排名第 18 位）录取，1 人被昆士兰大学（QS 世界大学排名第 40 位）录取，1 人被诺丁汉大学（QS 世界大学排名第 97 位）录取。此外，多名学生考取国内高校研究生继续深造，包括北京印刷学院、云南艺术学院、四川师范大学等。这些成果充分印证了项目办学目标的达成度和人才培养成效，标志着项目在人才培养质量方面获得实质性进展，就业质量显著提升，为后续依托中外合作办学项目培养更多国际化艺术人才奠定了良好基础。项目学生就业率超 90%，毕业生深造与就业成果充分体现了中外合作办学的培养质量。

五、财务管理情况

学校高度重视项目财务管理工作，财务管理部门严格执行财

务监管制度，按照经批准的学费收费标准以学年为单位收取，采用人民币计价。学费收入实行“收支两条线”管理，全额纳入学校财务预算，实施统一管理、规范使用，确保项目正常运行。项目办学经费主要来源于学费收入。我校持续加大资金投入力度，并与合作方共享优质教学设施与资源。2024 年度，学校在教育教学与科学研究方面投入 1226.28 万元，有力保障了项目高质量运行。中外双方产生的所有办学支出均纳入项目成本核算。项目经费主要用于教育教学活动开展和办学条件改善，严格执行支出审核制度，财务管理规范透明，确保专款专用。

六、组织管理情况

学院设立专门的教学管理团队，建立健全中外方课程协调、教学质量监控、助教协同等工作机制，确保教学活动有序高效运行。中方教师团队与外方教师密切配合，依据培养方案共同制定教学计划，协同实施教学任务。2024 年度，学院围绕项目建设共召开教学科研研讨会 25 次，就课程安排、授课进度、评估标准等方面进行充分沟通，确保与双方学术要求保持一致。外方教师的所有授课内容、案例材料等均须提交学院教学管理小组审查，严格把关教学内容和意识形态安全。通过课程组建设、教研活动及中外教师常态化交流互动，持续提升课程整体质量，优化教学体系，保障国际化教学深入开展、取得实效。为提升学生国际交流能力，2024 年学校针对项目学生开展雅思英语能力提升培训。学院联合外方高校，配备外籍教师 2 名、专业雅思英语

教师 4 名，组织开展 90 学时的系统化培训，学生在口语、写作等方面的英语应用能力显著提升。

（一）中方助教助课制度

为保障教学质量，学院建立了完善的中方助教助课制度。每门由外方教师主讲的课程均配备至少一名中方专业教师担任助教，协助教学内容理解、课堂沟通与管理。中方助教不仅参与课程全流程，如备课、教学辅导、作业布置与反馈，还承担课堂纪律监管、意识形态把控与学生答疑等职责，确保教学活动规范有序、语言理解顺畅、教学内容不偏离政治方向。助教团队定期与外方教师沟通教学内容与学生表现，形成良性协作机制，有效实现中外教学融合与课堂教学质量保障。

（二）灵活的考评方式

课程采用多元、灵活的评价体系，注重过程与结果并重。考评方式包括阶段性作业展示、课堂表现、小组合作、同学互评等，全面考察学生的学习深度与综合表现。尤其在设计类课程中，强调形成性评价，鼓励学生在实践中不断调整与完善，促进个性化表达和创造性思维的培养。中外教师共同参与评分，并建立统一的评价标准和评分细则，确保公平、科学和透明。

（三）注重综合应用能力培养

课程体系设计突出“学用结合”与“能力导向”，围绕视觉传达设计专业核心素养，系统培养学生的综合设计实践能力。通过课程作业、展览展示、中外联合指导、跨文化团队协作等方式，

提升学生解决复杂问题、独立完成设计任务和参与国际交流的综合能力，为未来就业与深造奠定坚实基础。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目严格执行相关政策要求，持续强化依法办学意识，确保项目运行规范透明，严格执行《中华人民共和国中外合作办学条例》、《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》。为保障教育教学质量，学校出台《教学基本管理制度》《教师管理制度》《教学质量管理制度》《常规教学管理制度》《实践教学管理制度》《教材建设与管理制制度》《教学信息化管理制度》等 70 个本科教育教学管理制度。项目严格执行核准招生计划，未出现超规模招生、违规委托中介参与招生录取等现象，招生宣传和流程均由学校统一管理与审核；合作主体及培养模式保持稳定，无擅自变更外方、擅自调整培养方式或开设超备案课程的情况，外方教师资质、课程授权材料均按要求备案。项目在教学运行中严格落实培养方案，未出现擅自减少课程时数、降低标准或外方教学缺位等问题，核心环节均按中外共同参与方式实施；同时严格执行境外教材审核制度，未发生未经审批使用境外教材或教材内容不当的情况。学院全年开展了招生规范、教学执行、教材使用、外方师资管理等环节的自查整改，进一步完善风险清单和防控机制，强化外方教学责任落实、实行境外教材“先审后用”制度，并建立课程一致性与外方授课比例的定期核查机制。未发生上述典型违规问题，并在制度化、规范化和风险管理方面持续提升，为高质

量国际化人才培养奠定了良好基础。

八、合作办学辐射成果

本项目依托中外优质教育资源，构建“中西融合、产教协同、多元互动”的高效办学体系，形成了具有前瞻性和创新性的办学特色。一方面，项目课程体系结合中国文化特色与国际设计教育标准，实行双语教学与双老师指导机制，注重理论与实践并重，强化学生在全球设计语境下的综合能力培养；另一方面，教学运行机制灵活高效，全面落实中外教师协同授课、全过程教学质量监控、课程资料审核与意识形态把控等制度，保障教学活动科学规范、稳定有序。如：2024 年 Alan Moore、Michael Costello 教授的《workshop》课程中，由本专业学生创作的中英美三国之间文化传播的设计受到外方教授极高的赞誉，同时中国传统文化得到宣扬传播。

积极推进课堂教学、实践训练、国际竞赛与就业指导一体化协同发展，借助外方高校与国际设计机构的优势资源，为学生提供全球视野下的实训平台与升学路径，显著提升了人才培养质量。通过“国内+国际”“课堂+社会”的教学组织模式，项目已逐步形成开放共享、运行高效、内涵丰富、质量优良的现代中外合作办学新格局。通过培育具有国际水准的艺术设计专业人才，将促进我国艺术设计及艺术彩灯设计等相关行业持续繁荣发展。

本项目旨在培养具有国际化艺术视野、跨文化沟通能力、具有一定审美创造能力的高素质专门人才，非常契合中国人才需要，

也是促进四川省设计学科发展、培养四川省所需设计学高级人才不可或缺的重要途径之一。

学校以中外合作为契机，始终践行着“胸怀天下之家国情怀、舍我其谁之使命担当、自强不息之开拓奋进”的652精神。办学中既秉承着“厚德达理·励志勤工”的校训，又坚守“勤艺修身·尚美明德”的院训，不断推动着中外文化的交流与融合。未来，学校将继续与圣弗朗西斯大学携手合作，以创新的教学理念和国际化的视野，培养出更多具有国际视野和创新精神的优秀人才，为推动艺术设计行业的发展和文化交流贡献力量。

九、形势分析及应对措施

当前国际教育环境复杂多变，中外合作办学呈现出新的机遇与挑战。结合视觉传达设计专业的办学现实，项目在外部环境与内部运行两个层面均面临一定压力，需要通过系统化应对措施提升项目韧性与可持续发展能力。

外部环境，一是全球高等教育流动性仍受国际政治经济因素影响，部分外方师资来华、短期交流项目落地仍存在不确定性；二是人民币汇率波动及国际教育成本上升，使家庭经济条件成为学生参与海外交流、访学的限制因素；三是设计类国际竞争加强，学生国际赛事、海外实践机会的分布不均，也对项目国际化成效造成影响。

从内部来看，一是国际化师资梯队建设仍需加强，外方教师职称和学历有待提升；二是课程国际化程度参差不齐，部分课程

的案例、方法仍以本土语境为主，与外方体系衔接度不足；三是学生英语能力、学术写作能力存在差异，导致部分学生无法顺利参与国际交流项目；四是中外双方在教学节奏、质量标准、学生管理上的沟通成本较高，需要更加高效的协同机制；五是借助项目的开展，未来需要联合两校教学科研人才开展更多国际化科研活动组织。

针对上述内外部影响及风险，学校计划从以下方面采取系统应对措施：

（一）强化依法办学与质量保障机制。建立项目运行的年度风险清单，完善课程审核、教材审查、外方师资资质核查制度，确保所有教学活动合规透明。

（二）稳定外方合作渠道。与外方建立定期沟通机制，提前规划外教到岗方式（线上/线下双预案），同步更新课程资料，确保双方合作稳定性。

（三）提升中方师资国际化教学能力。推出英文授课培训、外教示范课、跨文化教学工作坊，建立国际化教学能力认证，持续提高课堂质量。

（四）构建多层次国际交流体系。扩展从“线上短期学习—寒暑期研学—学期交换—海外联合项目”的梯度交流路径，并设立专项奖学金减轻经济压力，提高学生参与度与国际学习获得感。

（五）推进课程体系的深度国际化。建立中外教师共建课程机制，打造具有国际标准、行业趋势导向的课程内容；持续引入

国际案例、设计方法、跨文化实践项目，提升课程全球视野。

（六）强化学生国际能力培养。建立学习指导中心，提供学术英文、设计英语写作、海外学习指导、国际赛事辅导等支持，为不同水平学生提供差异化路径。

（七）深化数字化与管理提效建设。建立中外共享的教学数据平台，实现课程大纲、教学资源、学生评价的协同管理，提升项目运行透明度与效率。

曾莹

四川轻化工大学

2025年12月25日



（联系人：余杨；联系电话：13388163149）